

Tissu économique

Zone étudiée

QP La Calade Campagne Lévêque (QP013053)

Zones de comparaison

Commune 2020 : Marseille

EPCI 2015 : CU de Marseille Provence Métropole (Mpm)

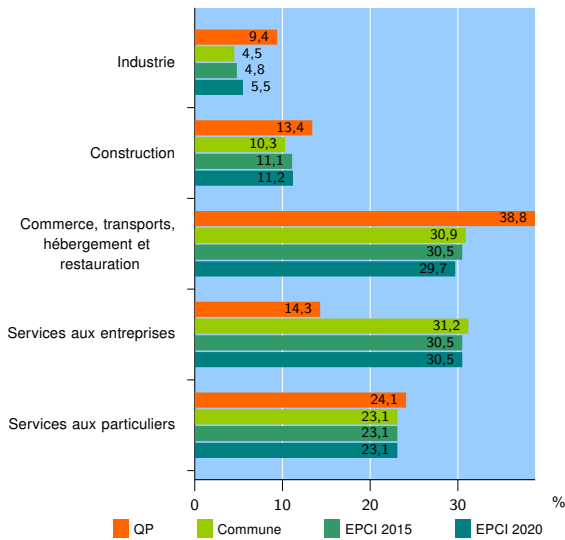
EPCI 2020 : Métropole d'Aix-Marseille-Provence

Activité des établissements

	QP	Commune	EPCI 2015	EPCI 2020
Nombre d'établissements	245	87 370	107 514	194 534
Industrie	23	3 886	5 152	10 683
Construction	33	9 036	11 895	21 800
Commerce, transports, hébergement et restauration	95	27 016	32 851	57 707
Dont : commerce de gros ¹	9	4 493	5 511	10 002
commerce de détail ¹	49	10 939	13 123	23 643
Services aux entreprises	35	27 227	32 755	59 398
Services aux particuliers	59	20 205	24 861	44 946
Dont : enseignement, santé et action sociale	41	14 840	17 973	31 492

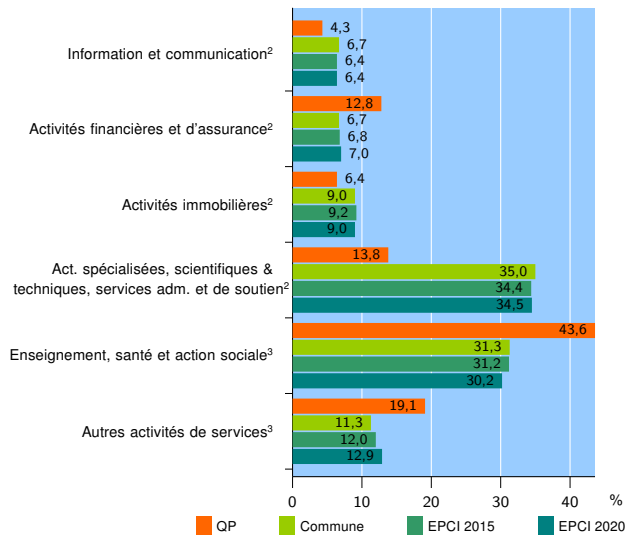
Source : Insee, Répertoire des entreprises et des établissements⁴ (Sirene) au 31/12/2018

Activité des établissements



Source : Insee, Répertoire des entreprises et des établissements⁴ (Sirene) au 31/12/2018

Activité des établissements de service



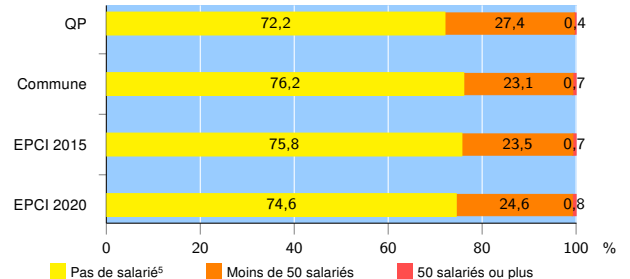
Source : Insee, Répertoire des entreprises et des établissements⁴ (Sirene) au 31/12/2018

Démographie d'établissements

	QP	Commune	EPCI 2015	EPCI 2020
Créations et transferts d'établissements	67	20 229	24 311	41 793
Part des transferts (%)	9,0	19,2	19,5	20,3
Part des créations (%)	91,0	80,8	80,5	79,7
Part de micro-entrepreneurs parmi les créations d'établissements (%)	55,7	56,4	56,2	55,8
Taux de créations et transferts (%)	27,3	23,2	22,6	21,5

Source : Insee, Répertoire des entreprises et des établissements⁴ (Sirene) en 2019

Taille des établissements



Source : Insee, Répertoire des entreprises et des établissements⁴ (Sirene) au 31/12/2018

¹ : À l'exception des automobiles et des motocycles

² : Services aux entreprises

³ : Services aux particuliers

⁴ : Établissements du champ marchand non agricole

⁵ : Y compris inconnu et non enregistré

Signes conventionnels utilisés

s : secret statistique (y compris entre indicateurs et entre zones géographiques)

nd : données non disponibles ou non diffusables (ex. mauvaise qualité de géolocalisation)

/// : absence de résultat due à la nature des choses (ex. pas d'EPCI 2015)