

Tissu économique

Zone étudiée

QP Fontaine Du Bac (QP063005)

Zones de comparaison

Commune 2015 : Clermont-Ferrand

EPCI 2015 : CA Clermont Communauté

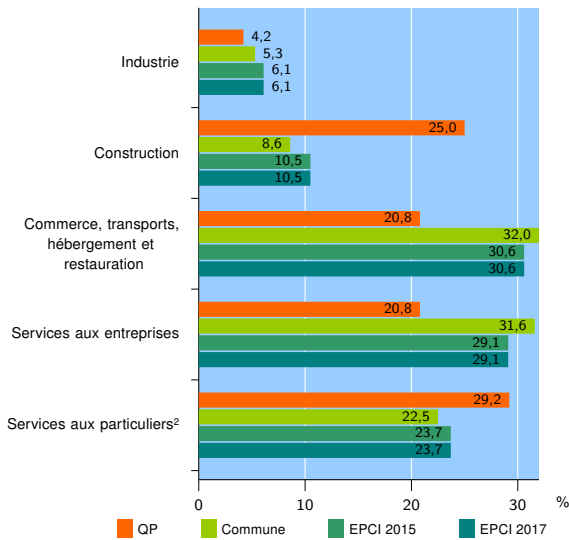
EPCI 2017 : CU Clermont Auvergne Métropole

Activité des établissements

	QP	Commune	EPCI 2015	EPCI 2017
Nombre d'établissements	24	10 937	19 877	19 877
Industrie	1	587	1 213	1 213
Construction	6	937	2 089	2 089
Commerce, transports, hébergement et restauration	5	3 500	6 088	6 088
Dont : commerce de gros ¹	0	406	815	815
commerce de détail ¹	3	1 686	2 704	2 704
Services aux entreprises	5	3 455	5 773	5 773
Services aux particuliers ²	7	2 458	4 714	4 714
Dont : enseignement, santé et action sociale	6	1 597	3 085	3 085

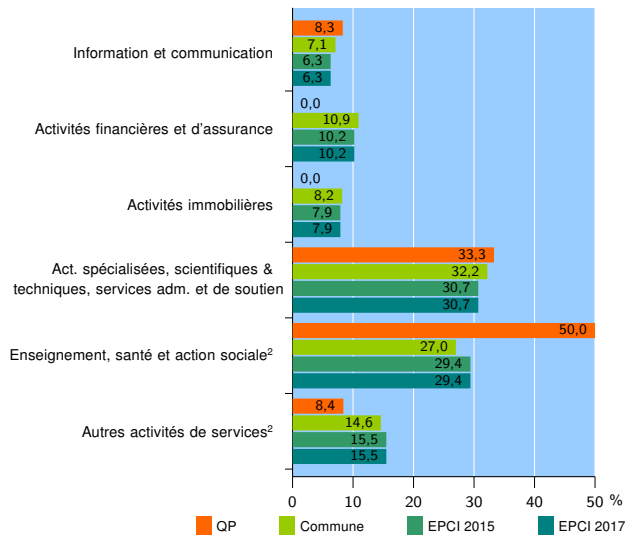
Source : Insee, Répertoire des entreprises et des établissements³ (Sirene) au 31/12/2015

Activité des établissements



Source : Insee, Répertoire des entreprises et des établissements³ (Sirene) au 31/12/2015

Activité des établissements de service



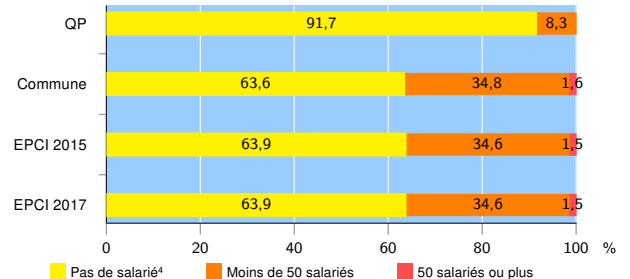
Source : Insee, Répertoire des entreprises et des établissements³ (Sirene) au 31/12/2015

Démographie d'établissements

	QP	Commune	EPCI 2015	EPCI 2017
Créations et transferts d'établissements	9	1 698	3 091	3 091
Part des transferts (%)	11,1	28,0	27,2	27,2
Part des créations (%)	88,9	72,0	72,8	72,8
Part de micro-entrepreneurs parmi les créations d'établissements (%)	87,5	47,9	47,0	47,0
Taux de créations et transferts (%)	37,5	15,5	15,6	15,6

Source : Insee, Répertoire des entreprises et des établissements³ (Sirene) en 2016

Taille des établissements



Source : Insee, Répertoire des entreprises et des établissements³ (Sirene) au 31/12/2015

¹ : À l'exception des automobiles et des motocycles

² : Les services aux particuliers sont composés de l'enseignement, santé et action sociale ainsi que des autres activités de service

³ : Établissements du champ marchand non agricole

⁴ : Y compris inconnu et non enregistré

Signes conventionnels utilisés

s : secret statistique (y compris entre indicateurs et entre zones géographiques)
nd : données non disponibles ou non diffusables (ex. mauvaise qualité de géolocalisation)
/// : absence de résultat due à la nature des choses (ex. pas d'EPCI 2015)