

Tissu économique

Zone étudiée

QP Quartiers Nord (QP063003)

Zones de comparaison

Commune 2019 : Clermont-Ferrand

EPCI 2015 : CA Clermont Communauté

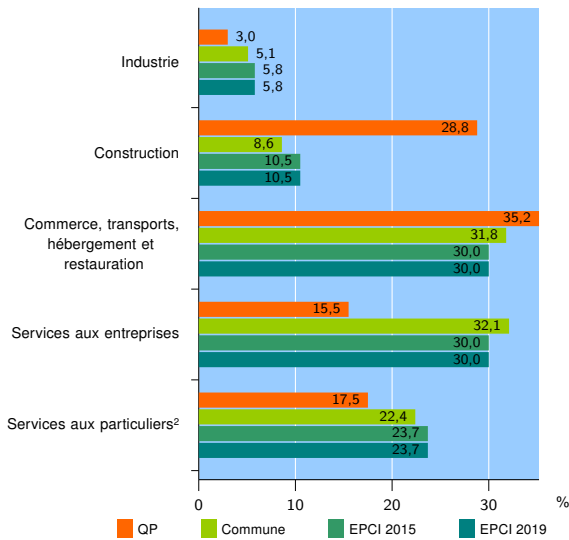
EPCI 2019 : Clermont Auvergne Métropole

Activité des établissements

	QP	Commune	EPCI 2015	EPCI 2019
Nombre d'établissements	361	11 617	21 206	21 206
Industrie	11	588	1 242	1 242
Construction	104	1 002	2 221	2 221
Commerce, transports, hébergement et restauration	127	3 697	6 365	6 365
Dont : commerce de gros ¹	12	415	811	811
commerce de détail ¹	76	1 709	2 762	2 762
Services aux entreprises	56	3 726	6 355	6 355
Services aux particuliers ²	63	2 604	5 023	5 023
Dont : enseignement, santé et action sociale	47	1 687	3 305	3 305

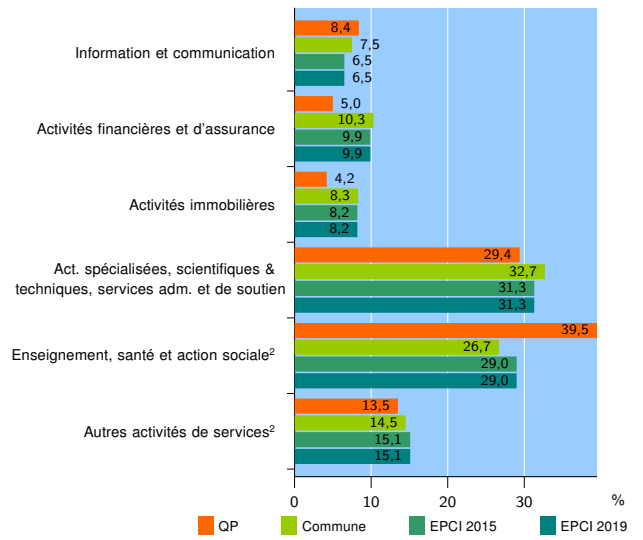
Source : Insee, Répertoire des entreprises et des établissements³ (Sirene) au 31/12/2017

Activité des établissements



Source : Insee, Répertoire des entreprises et des établissements³ (Sirene) au 31/12/2017

Activité des établissements de service



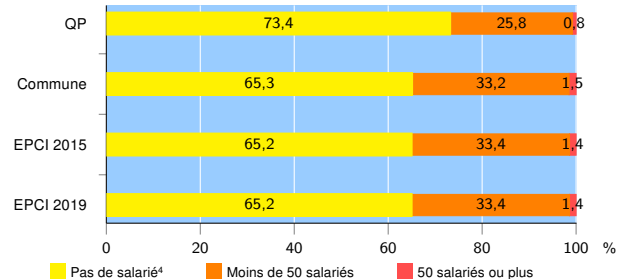
Source : Insee, Répertoire des entreprises et des établissements³ (Sirene) au 31/12/2017

Démographie d'établissements

	QP	Commune	EPCI 2015	EPCI 2019
Créations et transferts d'établissements	95	2 306	3 995	3 995
Part des transferts (%)	7,4	22,2	23,2	23,2
Part des créations (%)	92,6	77,8	76,8	76,8
Part de micro-entrepreneurs parmi les créations d'établissements (%)	64,8	58,4	55,8	55,8
Taux de créations et transferts (%)	26,3	19,9	18,8	18,8

Source : Insee, Répertoire des entreprises et des établissements³ (Sirene) en 2018

Taille des établissements



Source : Insee, Répertoire des entreprises et des établissements³ (Sirene) au 31/12/2017

¹ : À l'exception des automobiles et des motocycles

² : Les services aux particuliers sont composés de l'enseignement, santé et action sociale ainsi que des autres activités de service

³ : Établissements du champ marchand non agricole

⁴ : Y compris inconnu et non enregistré

Signes conventionnels utilisés

s : secret statistique (y compris entre indicateurs et entre zones géographiques)
nd : données non disponibles ou non diffusables (ex. mauvaise qualité de géolocalisation)
/// : absence de résultat due à la nature des choses (ex. pas d'EPCI 2015)