

Tissu économique

Zone étudiée

QP Le Gond (QP040003)

Zones de comparaison

Commune 2020 : Dax

EPCI 2015 : CA du Grand Dax

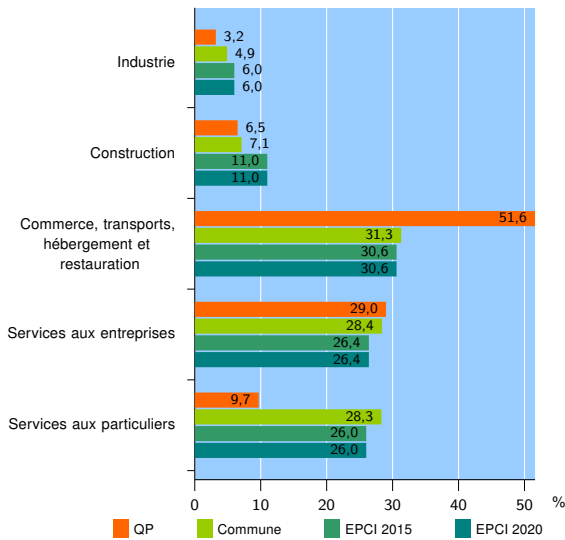
EPCI 2020 : CA du Grand Dax

Activité des établissements

	QP	Commune	EPCI 2015	EPCI 2020
Nombre d'établissements	31	2 476	4 907	4 907
Industrie	1	123	293	293
Construction	2	175	543	543
Commerce, transports, hébergement et restauration	16	775	1 501	1 501
Dont : commerce de gros ¹	0	74	201	201
commerce de détail ¹	8	423	760	760
Services aux entreprises	9	703	1 294	1 294
Services aux particuliers	3	700	1 276	1 276
Dont : enseignement, santé et action sociale	3	489	841	841

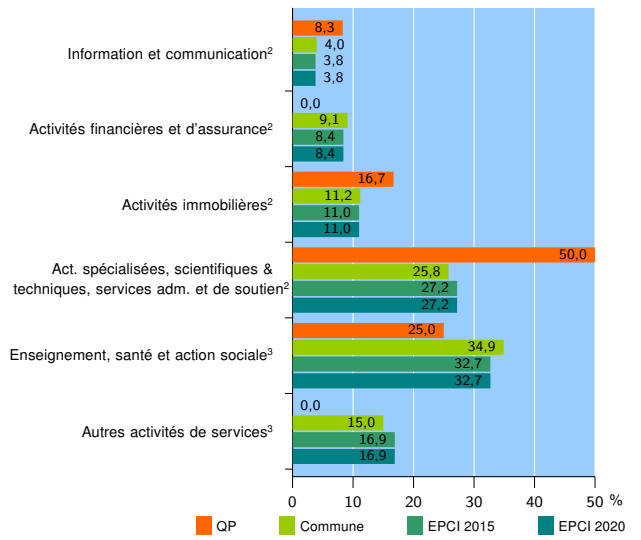
Source : Insee, Répertoire des entreprises et des établissements⁴ (Sirene) au 31/12/2018

Activité des établissements



Source : Insee, Répertoire des entreprises et des établissements⁴ (Sirene) au 31/12/2018

Activité des établissements de service



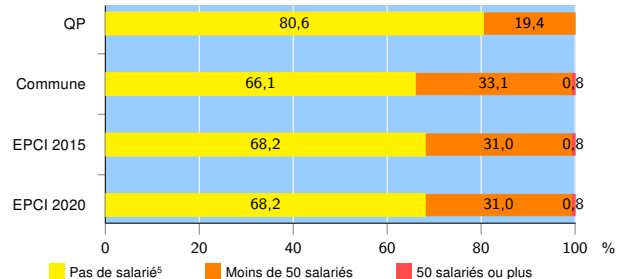
Source : Insee, Répertoire des entreprises et des établissements⁴ (Sirene) au 31/12/2018

Démographie d'établissements

	QP	Commune	EPCI 2015	EPCI 2020
Créations et transferts d'établissements	16	493	984	984
Part des transferts (%)	12,5	25,4	24,1	24,1
Part des créations (%)	87,5	74,6	75,9	75,9
Part de micro-entrepreneurs parmi les créations d'établissements (%)	78,6	53,5	59,4	59,4
Taux de créations et transferts (%)	51,6	19,9	20,1	20,1

Source : Insee, Répertoire des entreprises et des établissements⁴ (Sirene) en 2019

Taille des établissements



Source : Insee, Répertoire des entreprises et des établissements⁴ (Sirene) au 31/12/2018

¹ : À l'exception des automobiles et des motocycles

² : Services aux entreprises

³ : Services aux particuliers

⁴ : Établissements du champ marchand non agricole

⁵ : Y compris inconnu et non enregistré

Signes conventionnels utilisés

s : secret statistique (y compris entre indicateurs et entre zones géographiques)

nd : données non disponibles ou non diffusables (ex. mauvaise qualité de géolocalisation)

/// : absence de résultat due à la nature des choses (ex. pas d'EPCI 2015)