

Tissu économique

Zone étudiée

QP Bel Air - La Grand Font (QP016003)

Zones de comparaison

Commune 2022 : Angoulême

EPCI 2015 : CA du Grand Angoulême (Grandangoulême)

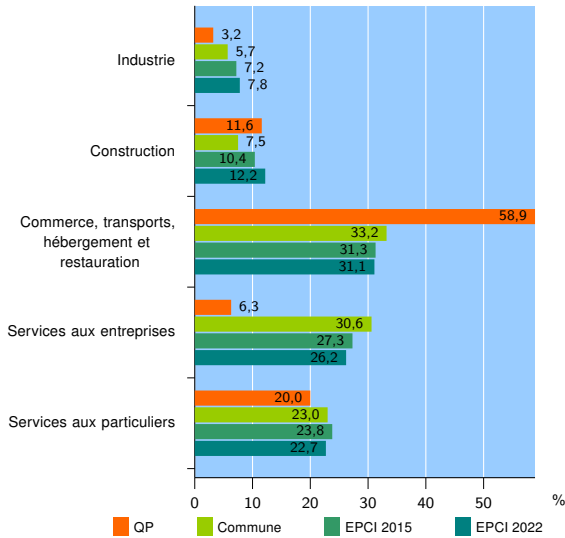
EPCI 2022 : CA du Grand Angoulême

Activité des établissements

	QP	Commune	EPCI 2015	EPCI 2022
Nombre d'établissements	95	4 571	9 091	11 313
Industrie	3	259	651	887
Construction	11	344	949	1 384
Commerce, transports, hébergement et restauration	56	1 517	2 849	3 515
Dont : commerce de gros ¹	2	168	373	471
commerce de détail ¹	26	809	1 401	1 693
Services aux entreprises	6	1 397	2 483	2 964
Services aux particuliers	19	1 054	2 159	2 563
Dont : enseignement, santé et action sociale	6	559	1 247	1 446

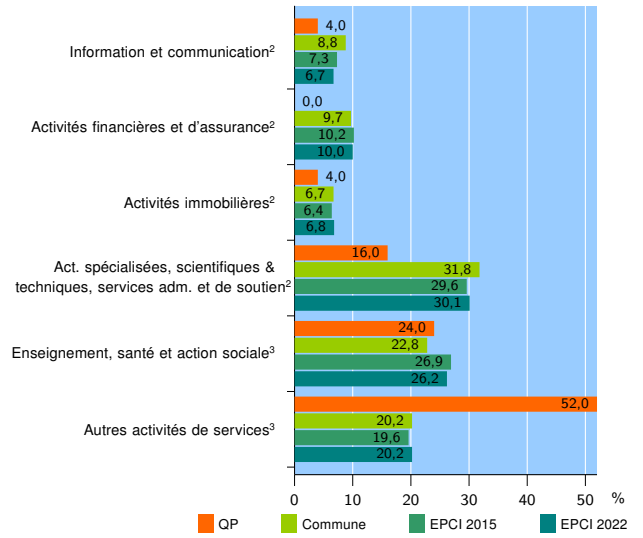
Source : Insee, Répertoire des entreprises et des établissements⁴ (Sirene) au 31/12/2020

Activité des établissements



Source : Insee, Répertoire des entreprises et des établissements⁴ (Sirene) au 31/12/2020

Activité des établissements de service



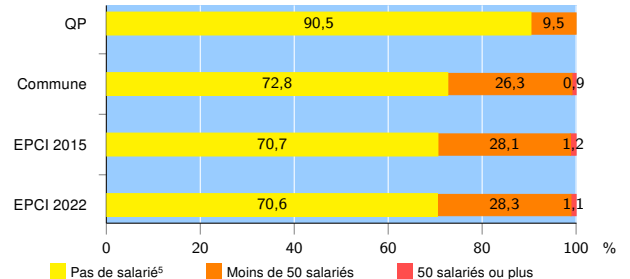
Source : Insee, Répertoire des entreprises et des établissements⁴ (Sirene) au 31/12/2020

Démographie d'établissements

	QP	Commune	EPCI 2015	EPCI 2022
Créations et transferts d'établissements	35	1 005	1 881	2 320
Part des transferts (%)	5,7	18,3	18,5	18,5
Part des créations (%)	94,3	81,7	81,5	81,5
Part de micro-entrepreneurs parmi les créations d'établissements (%)	87,9	62,1	61,3	61,4
Taux de créations et transferts (%)	36,8	22,0	20,7	20,5

Source : Insee, Répertoire des entreprises et des établissements⁴ (Sirene) en 2021

Taille des établissements



Source : Insee, Répertoire des entreprises et des établissements⁴ (Sirene) au 31/12/2020

¹ : À l'exception des automobiles et des motocycles

² : Services aux entreprises

³ : Services aux particuliers

⁴ : Établissements du champ marchand non agricole

⁵ : Y compris inconnu et non enregistré

Signes conventionnels utilisés

s : secret statistique (y compris entre indicateurs et entre zones géographiques)

nd : donnée non disponible ou non diffusable

/// : donnée non calculable (ex. pas d'EPCI 2015)