

Tissu économique

Zone étudiée

QP Bel Air - La Grand Font (QP016003)

Zones de comparaison

Commune 2021 : Angoulême

EPCI 2015 : CA du Grand Angoulême (Grandangoulême)

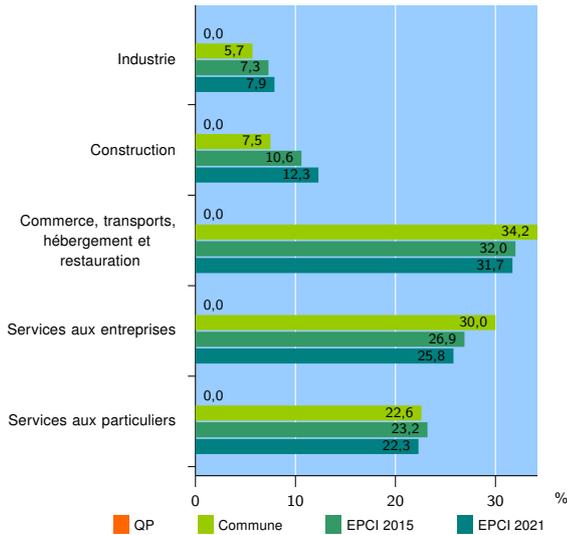
EPCI 2021 : CA du Grand Angoulême

Activité des établissements

	QP	Commune	EPCI 2015	EPCI 2021
Nombre d'établissements	nd	4 347	8 649	10 782
Industrie	nd	250	636	851
Construction	nd	325	913	1 329
Commerce, transports, hébergement et restauration	nd	1 486	2 765	3 421
Dont : commerce de gros ¹	nd	171	369	464
commerce de détail ¹	nd	835	1 429	1 720
Services aux entreprises	nd	1 304	2 328	2 779
Services aux particuliers	nd	982	2 007	2 402
Dont : enseignement, santé et action sociale	nd	554	1 208	1 406

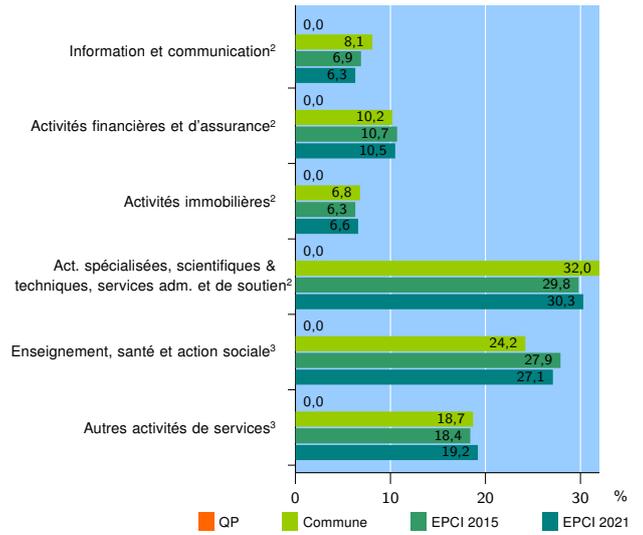
Source : Insee, Répertoire des entreprises et des établissements⁴ (Sirene) au 31/12/2019

Activité des établissements



Source : Insee, Répertoire des entreprises et des établissements⁴ (Sirene) au 31/12/2019

Activité des établissements de service



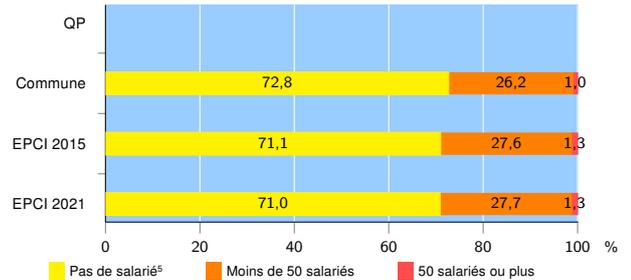
Source : Insee, Répertoire des entreprises et des établissements⁴ (Sirene) au 31/12/2019

Démographie d'établissements

	QP	Commune	EPCI 2015	EPCI 2021
Créations et transferts d'établissements	nd	792	1 535	1 893
Part des transferts (%)	nd	21,0	20,4	20,3
Part des créations (%)	nd	79,0	79,6	79,7
Part de micro-entrepreneurs parmi les créations d'établissements (%)	nd	55,9	58,1	58,3
Taux de créations et transferts (%)	nd	18,2	17,7	17,6

Source : Insee, Répertoire des entreprises et des établissements⁴ (Sirene) en 2020

Taille des établissements



Source : Insee, Répertoire des entreprises et des établissements⁴ (Sirene) au 31/12/2019

¹ : À l'exception des automobiles et des motocycles

² : Services aux entreprises

³ : Services aux particuliers

⁴ : Établissements du champ marchand non agricole

⁵ : Y compris inconnu et non enregistré

Signes conventionnels utilisés

s : secret statistique (y compris entre indicateurs et entre zones géographiques)

nd : donnée non disponible ou non diffusable

/// : donnée non calculable (ex. pas d'EPCI 2015)