

Tissu économique

Zone étudiée

QP Péricentre (QP068005)

Zones de comparaison

Commune 2014 : Mulhouse

EPCI 2015 : CA Mulhouse Alsace Agglomération (M2A)

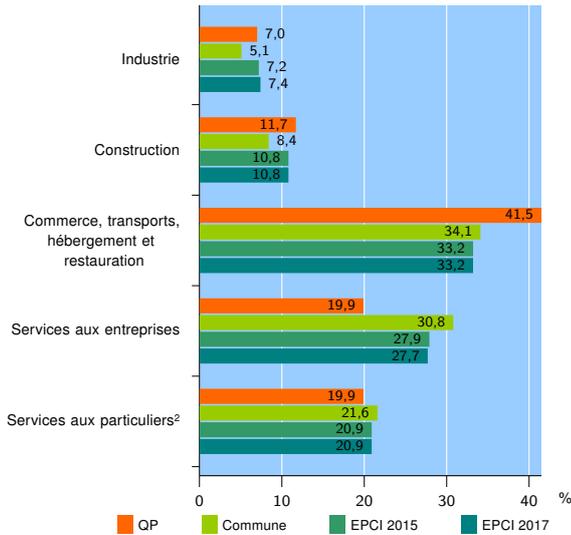
EPCI 2017 : CA Mulhouse Alsace

Activité des établissements

	QP	Commune	EPCI 2015	EPCI 2017
Nombre d'établissements	1 625	7 601	16 434	16 743
Industrie	114	386	1 178	1 234
Construction	190	637	1 776	1 801
Commerce, transports, hébergement et restauration	674	2 590	5 459	5 566
Dont : commerce de gros ¹	61	362	1 028	1 050
commerce de détail ¹	331	1 262	2 416	2 447
Services aux entreprises	324	2 345	4 593	4 643
Services aux particuliers ²	323	1 643	3 428	3 499
Dont : enseignement, santé et action sociale	200	1 062	2 039	2 078

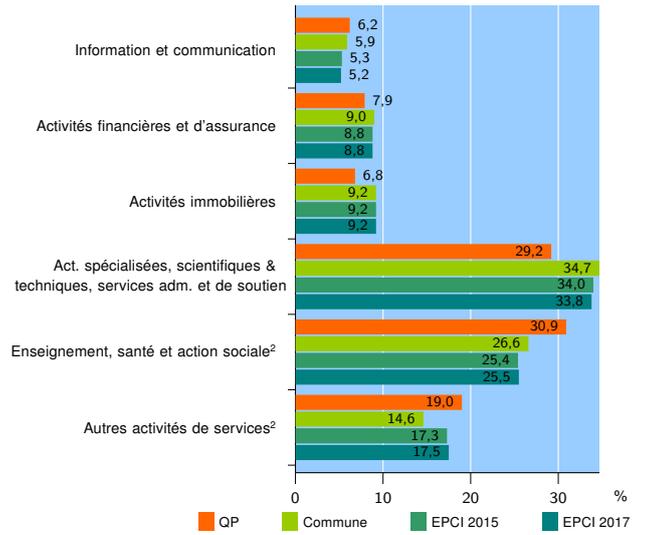
Source : Insee, Répertoire des entreprises et des établissements³ (Sirene) au 01/01/2015

Activité des établissements



Source : Insee, Répertoire des entreprises et des établissements³ (Sirene) au 01/01/2015

Activité des établissements de service



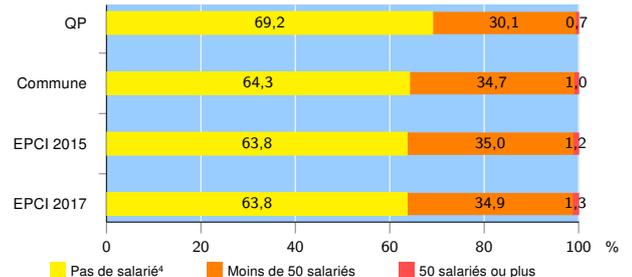
Source : Insee, Répertoire des entreprises et des établissements³ (Sirene) au 01/01/2015

Démographie d'établissements

	QP	Commune	EPCI 2015	EPCI 2017
Créations et transferts d'établissements	280	1 121	2 418	2 450
Part des transferts (%)	13,9	24,0	25,0	24,9
Part des créations (%)	86,1	76,0	75,0	75,1
Part de micro-entrepreneurs parmi les créations d'établissements (%)	49,0	42,0	43,9	44,0
Taux de créations et transferts (%)	17,2	14,7	14,7	14,6

Source : Insee, Répertoire des entreprises et des établissements³ (Sirene) en 2015

Taille des établissements



Source : Insee, Répertoire des entreprises et des établissements³ (Sirene) au 01/01/2015

¹ : À l'exception des automobiles et des motocycles

² : Les services aux particuliers sont composés de l'enseignement, santé et action sociale ainsi que des autres activités de service

³ : Établissements du champ marchand non agricole

⁴ : Y compris inconnu et non enregistré

Signes conventionnels utilisés

s : secret statistique (y compris entre indicateurs et entre zones géographiques)
nd : données non disponibles ou non diffusables (ex. mauvaise qualité de géolocalisation)
/// : absence de résultat due à la nature des choses (ex. pas d'EPCI 2015)