

Tissu économique

Zone étudiée

QP Phalempins (QP059085)

Zones de comparaison

Commune 2018 : Tourcoing

EPCI 2015 : Métropole Européenne de Lille

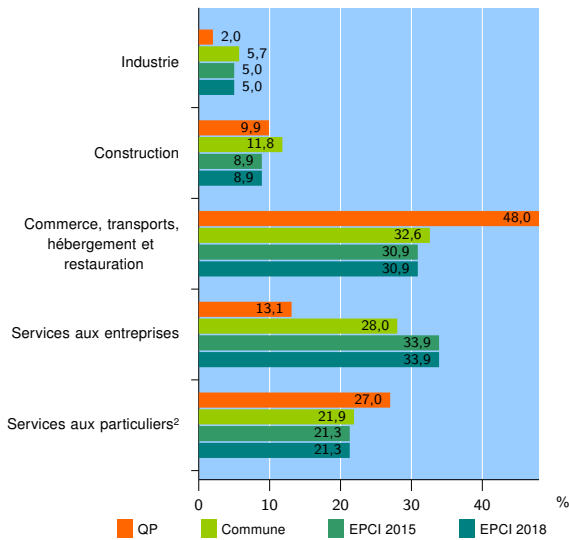
EPCI 2018 : Métropole Européenne de Lille

Activité des établissements

	QP	Commune	EPCI 2015	EPCI 2018
Nombre d'établissements	152	5 429	79 739	80 121
Industrie	3	311	4 007	4 022
Construction	15	641	7 066	7 108
Commerce, transports, hébergement et restauration	73	1 771	24 649	24 762
Dont : commerce de gros ¹	6	296	4 483	4 525
commerce de détail ¹	39	757	10 397	10 429
Services aux entreprises	20	1 517	27 007	27 124
Services aux particuliers ²	41	1 189	17 010	17 105
Dont : enseignement, santé et action sociale	32	804	11 634	11 701

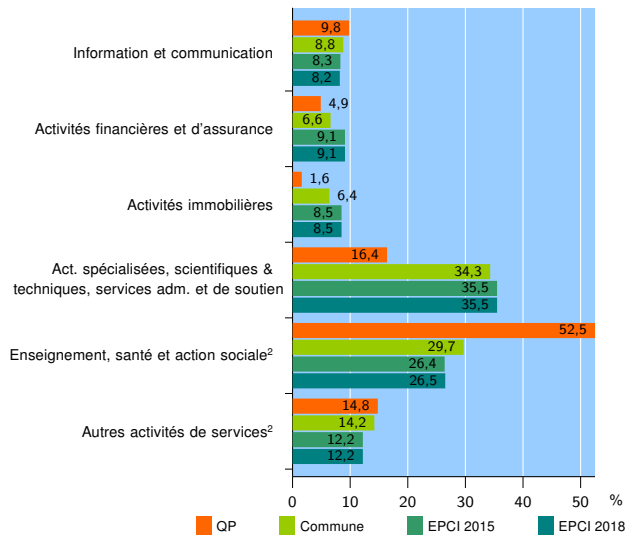
Source : Insee, Répertoire des entreprises et des établissements³ (Sirene) au 31/12/2016

Activité des établissements



Source : Insee, Répertoire des entreprises et des établissements³ (Sirene) au 31/12/2016

Activité des établissements de service



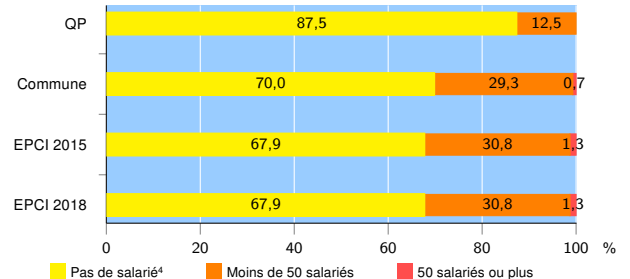
Source : Insee, Répertoire des entreprises et des établissements³ (Sirene) au 31/12/2016

Démographie d'établissements

	QP	Commune	EPCI 2015	EPCI 2018
Créations et transferts d'établissements	36	1 057	15 467	15 535
Part des transferts (%)	22,2	21,4	22,3	22,3
Part des créations (%)	77,8	78,6	77,7	77,7
Part de micro-entrepreneurs parmi les créations d'établissements (%)	42,9	47,7	49,9	49,9
Taux de créations et transferts (%)	23,7	19,5	19,4	19,4

Source : Insee, Répertoire des entreprises et des établissements³ (Sirene) en 2017

Taille des établissements



Source : Insee, Répertoire des entreprises et des établissements³ (Sirene) au 31/12/2016

¹ : À l'exception des automobiles et des motocycles

² : Les services aux particuliers sont composés de l'enseignement, santé et action sociale ainsi que des autres activités de service

³ : Établissements du champ marchand non agricole

⁴ : Y compris inconnu et non enregistré

Signes conventionnels utilisés

s : secret statistique (y compris entre indicateurs et entre zones géographiques)
nd : données non disponibles ou non diffusables (ex. mauvaise qualité de géolocalisation)
/// : absence de résultat due à la nature des choses (ex. pas d'EPCI 2015)