

Tissu économique

Zone étudiée

QP Saint Michel - Vallée D'Auge (QP061002)

Zones de comparaison

Commune 2020 : Argentan

EPCI 2015 : CC Argentan Intercom

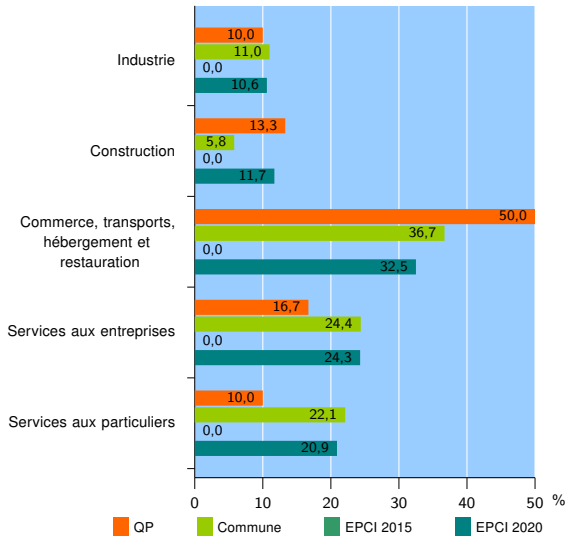
EPCI 2020 : CC Argentan Intercom

Activité des établissements

	QP	Commune	EPCI 2015	EPCI 2020
Nombre d'établissements	30	949	nd	1 984
Industrie	3	104	nd	210
Construction	4	55	nd	233
Commerce, transports, hébergement et restauration	15	348	nd	644
Dont : commerce de gros ¹	1	37	nd	91
commerce de détail ¹	13	179	nd	297
Services aux entreprises	5	232	nd	483
Services aux particuliers	3	210	nd	414
Dont : enseignement, santé et action sociale	3	129	nd	224

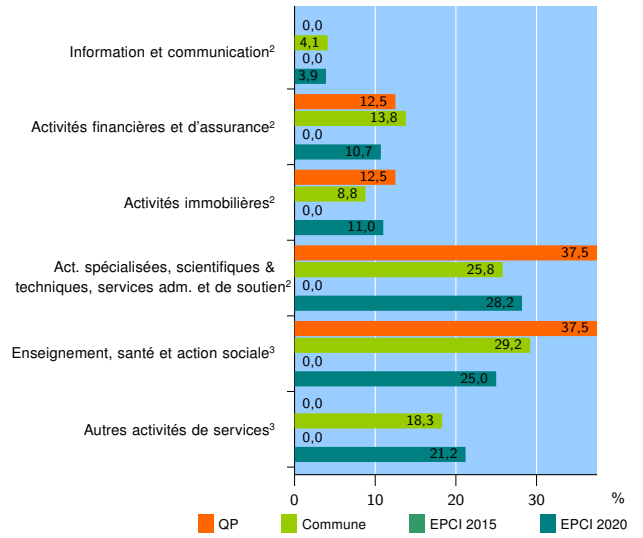
Source : Insee, Répertoire des entreprises et des établissements⁴ (Sirene) au 31/12/2018

Activité des établissements



Source : Insee, Répertoire des entreprises et des établissements⁴ (Sirene) au 31/12/2018

Activité des établissements de service



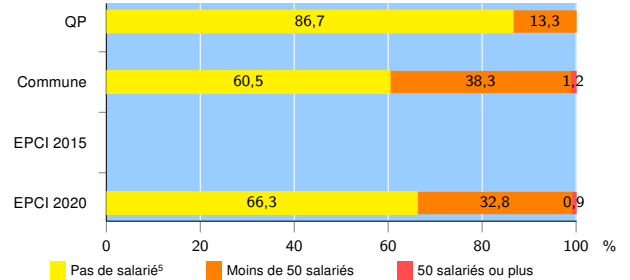
Source : Insee, Répertoire des entreprises et des établissements⁴ (Sirene) au 31/12/2018

Démographie d'établissements

	QP	Commune	EPCI 2015	EPCI 2020
Créations et transferts d'établissements	8	131	nd	282
Part des transferts (%)	0,0	25,2	nd	20,6
Part des créations (%)	100,0	74,8	nd	79,4
Part de micro-entrepreneurs parmi les créations d'établissements (%)	87,5	48,0	nd	53,1
Taux de créations et transferts (%)	26,7	13,8	nd	14,2

Source : Insee, Répertoire des entreprises et des établissements⁴ (Sirene) en 2019

Taille des établissements



Source : Insee, Répertoire des entreprises et des établissements⁴ (Sirene) au 31/12/2018

¹ : À l'exception des automobiles et des motocycles

² : Services aux entreprises

³ : Services aux particuliers

⁴ : Établissements du champ marchand non agricole

⁵ : Y compris inconnu et non enregistré

Signes conventionnels utilisés

s : secret statistique (y compris entre indicateurs et entre zones géographiques)

nd : données non disponibles ou non diffusables (ex. mauvaise qualité de géolocalisation)

/// : absence de résultat due à la nature des choses (ex. pas d'EPCI 2015)