

Tissu économique

Zone étudiée

QP Florida Parc (QP013001)

Zones de comparaison

Commune 2014 : Marignane

EPCI 2015 : CU de Marseille Provence Métropole (Mpm)

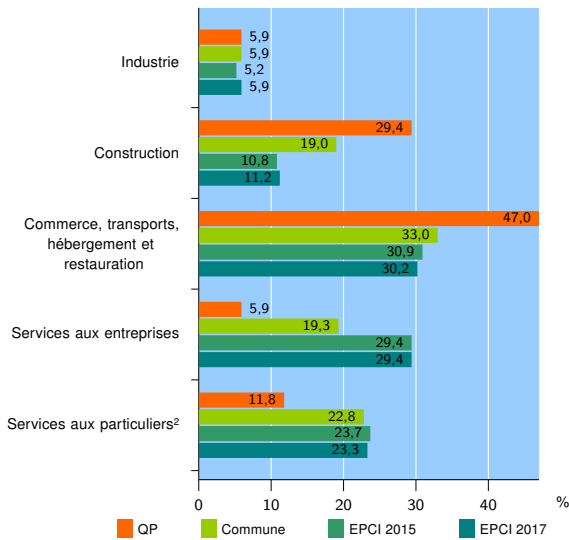
EPCI 2017 : Métropole d'Aix-Marseille-Provence

Activité des établissements

	QP	Commune	EPCI 2015	EPCI 2017
Nombre d'établissements	17	2 358	89 555	162 728
Industrie	1	140	4 635	9 636
Construction	5	447	9 630	18 153
Commerce, transports, hébergement et restauration	8	779	27 694	49 187
Dont : commerce de gros ¹	0	78	4 705	8 651
commerce de détail ¹	5	291	12 156	21 698
Services aux entreprises	1	454	26 374	47 845
Services aux particuliers ²	2	538	21 222	37 907
Dont : enseignement, santé et action sociale	2	371	15 650	27 035

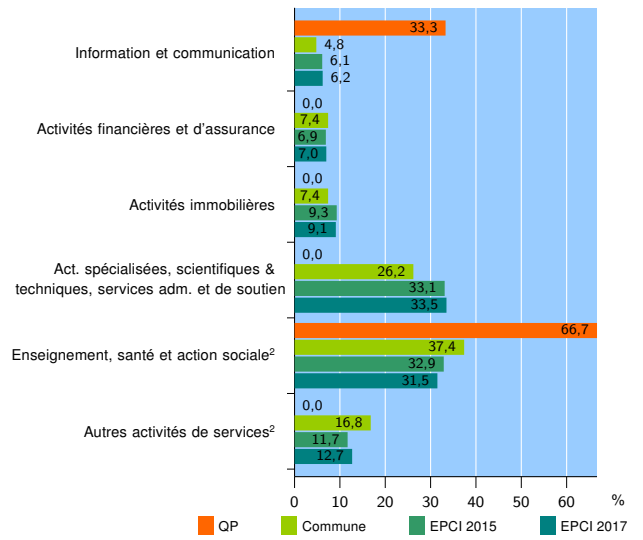
Source : Insee, Répertoire des entreprises et des établissements³ (Sirene) au 01/01/2015

Activité des établissements



Source : Insee, Répertoire des entreprises et des établissements³ (Sirene) au 01/01/2015

Activité des établissements de service



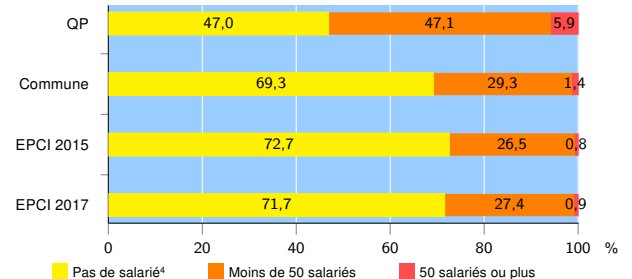
Source : Insee, Répertoire des entreprises et des établissements³ (Sirene) au 01/01/2015

Démographie d'établissements

	QP	Commune	EPCI 2015	EPCI 2017
Créations et transferts d'établissements	2	392	15 731	28 311
Part des transferts (%)	0,0	21,2	25,1	25,7
Part des créations (%)	100,0	78,8	74,9	74,3
Part de micro-entrepreneurs parmi les créations d'établissements (%)	s	50,8	46,0	46,6
Taux de créations et transferts (%)	11,8	16,6	17,6	17,4

Source : Insee, Répertoire des entreprises et des établissements³ (Sirene) en 2015

Taille des établissements



Source : Insee, Répertoire des entreprises et des établissements³ (Sirene) au 01/01/2015

¹ : À l'exception des automobiles et des motocycles

² : Les services aux particuliers sont composés de l'enseignement, santé et action sociale ainsi que des autres activités de service

³ : Établissements du champ marchand non agricole

⁴ : Y compris inconnu et non enregistré

Signes conventionnels utilisés

s : secret statistique (y compris entre indicateurs et entre zones géographiques)
nd : données non disponibles ou non diffusables (ex. mauvaise qualité de géolocalisation)
/// : absence de résultat due à la nature des choses (ex. pas d'EPCI 2015)