

Tissu économique

Zone étudiée

QP Coeur De Ville - Hauts De Vallauris (QP006002)

Zones de comparaison

Commune 2014 : Vallauris

EPCI 2015 : CA de Sophia Antipolis

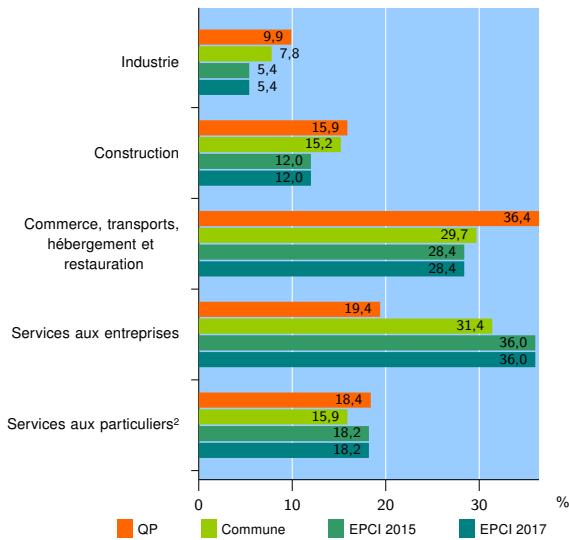
EPCI 2017 : CA de Sophia Antipolis

Activité des établissements

	QP	Commune	EPCI 2015	EPCI 2017
Nombre d'établissements	283	3 283	24 946	24 946
Industrie	28	255	1 338	1 338
Construction	45	498	2 996	2 996
Commerce, transports, hébergement et restauration	103	974	7 075	7 075
Dont : commerce de gros ¹	11	169	1 347	1 347
commerce de détail ¹	53	417	3 048	3 048
Services aux entreprises	55	1 033	8 985	8 985
Services aux particuliers ²	52	523	4 552	4 552
Dont : enseignement, santé et action sociale	28	251	2 730	2 730

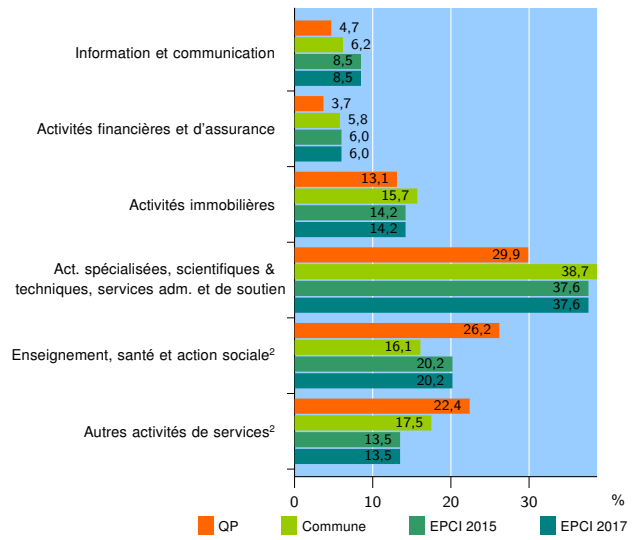
Source : Insee, Répertoire des entreprises et des établissements³ (Sirene) au 01/01/2015

Activité des établissements



Source : Insee, Répertoire des entreprises et des établissements³ (Sirene) au 01/01/2015

Activité des établissements de service



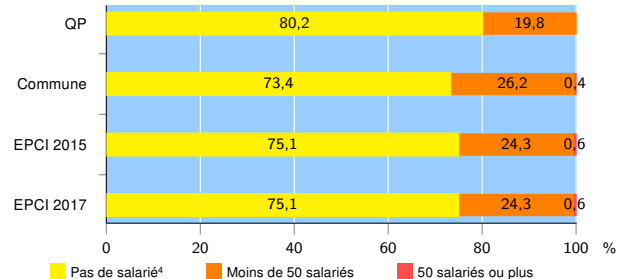
Source : Insee, Répertoire des entreprises et des établissements³ (Sirene) au 01/01/2015

Démographie d'établissements

	QP	Commune	EPCI 2015	EPCI 2017
Créations et transferts d'établissements	37	520	4 148	4 148
Part des transferts (%)	18,9	19,4	22,8	22,8
Part des créations (%)	81,1	80,6	77,2	77,2
Part de micro-entrepreneurs parmi les créations d'établissements (%)	70,0	55,1	51,0	51,0
Taux de créations et transferts (%)	13,1	15,8	16,6	16,6

Source : Insee, Répertoire des entreprises et des établissements³ (Sirene) en 2015

Taille des établissements



Source : Insee, Répertoire des entreprises et des établissements³ (Sirene) au 01/01/2015

¹ : À l'exception des automobiles et des motocycles

² : Les services aux particuliers sont composés de l'enseignement, santé et action sociale ainsi que des autres activités de service

³ : Établissements du champ marchand non agricole

⁴ : Y compris inconnu et non enregistré

Signes conventionnels utilisés

s : secret statistique (y compris entre indicateurs et entre zones géographiques)
nd : données non disponibles ou non diffusables (ex. mauvaise qualité de géolocalisation)
/// : absence de résultat due à la nature des choses (ex. pas d'EPCI 2015)