

Zone étudiée

QP Quartier Champs De Mars (QP066010)

Zones de comparaison

Commune : Perpignan

EPCI 2015 : CA Perpignan Méditerranée (PMCA)

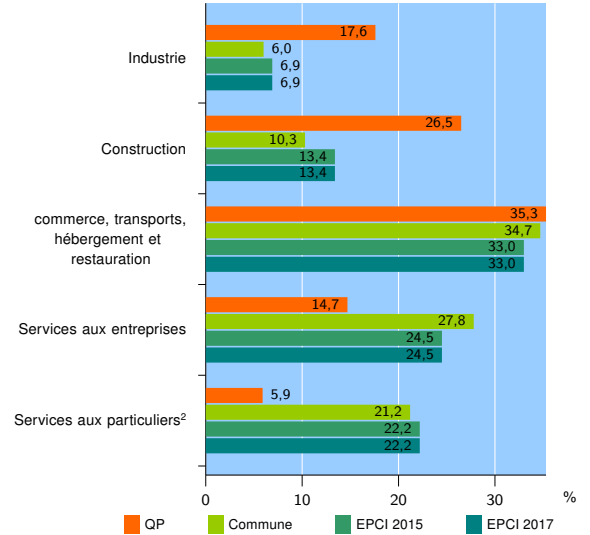
EPCI 2017 : CU Perpignan Méditerranée Métropole

Activité des établissements

	QP	Commune	EPCI 2015	EPCI 2017
Nombre d'établissements	34	11 648	22 337	22 337
Industrie	6	700	1 549	1 549
Construction	9	1 206	3 004	3 004
Commerce, transports, hébergement et restauration	12	4 038	7 362	7 362
Dont : commerce de gros ¹	2	788	1 287	1 287
commerce de détail ¹	7	1 855	3 318	3 318
Services aux entreprises	5	3 240	5 468	5 468
Services aux particuliers ²	2	2 464	4 954	4 954
Dont : enseignement, santé et action sociale	0	1 607	3 159	3 159

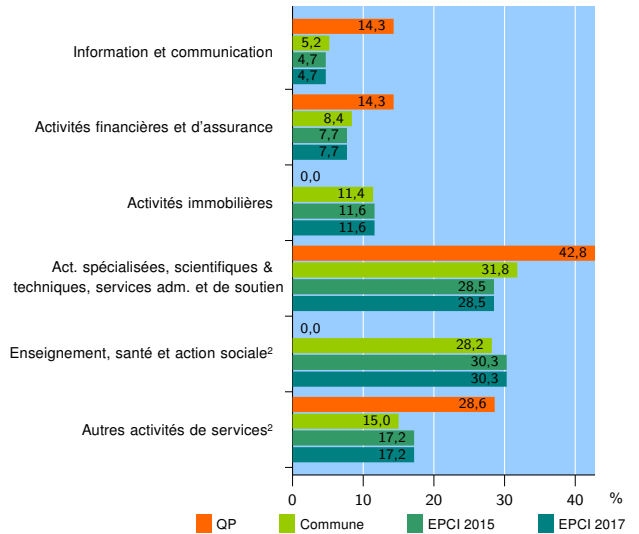
Source : Insee, Répertoire des entreprises et des établissements³ (Sirene) au 01/01/2015

Activité des établissements



Source : Insee, Répertoire des entreprises et des établissements³ (Sirene) au 01/01/2015

Activité des établissements de service



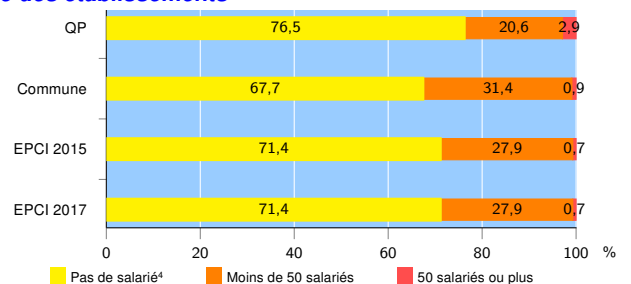
Source : Insee, Répertoire des entreprises et des établissements³ (Sirene) au 01/01/2015

Démographie d'établissements

	QP	Commune	EPCI 2015	EPCI 2017
Créations et transferts d'établissements	7	2 158	4 149	4 149
Part des transferts (%)	28,6	24,7	23,8	23,8
Part des créations (%)	71,4	75,3	76,2	76,2
Part d'auto-entrepreneurs parmi les créations d'établissements (%)	s	27,9	29,5	29,5
Taux de créations et transferts (%)	20,6	18,5	18,6	18,6

Source : Insee, Répertoire des entreprises et des établissements³ (Sirene) en 2015

Taille des établissements



Source : Insee, Répertoire des entreprises et des établissements³ (Sirene) au 01/01/2015

¹ : À l'exception des automobiles et des motocycles

² : Les services aux particuliers sont composés de l'enseignement, santé et action sociale ainsi que des autres activités de service

³ : Établissements du champ marchand non agricole

⁴ : Y compris inconnu et non enregistré

Signes conventionnels utilisés

s : secret statistique (y compris entre indicateurs et entre zones géographiques)

nd : données non disponibles ou non diffusables (ex. mauvaise qualité de géolocalisation)

/// : absence de résultat due à la nature des choses (ex. pas d'EPCI 2015)