

Zone étudiée

QP Figuerolles (QP034010)

Zones de comparaison

Commune : Montpellier

EPCI 2015 : Montpellier Méditerranée Métropole

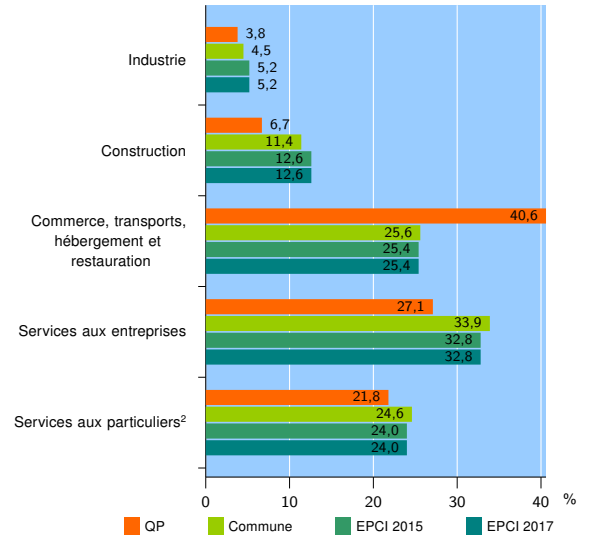
EPCI 2017 : Montpellier Méditerranée Métropole

Activité des établissements

	QP	Commune	EPCI 2015	EPCI 2017
Nombre d'établissements	446	27 899	46 173	46 173
Industrie	17	1 259	2 417	2 417
Construction	30	3 194	5 812	5 812
Commerce, transports, hébergement et restauration	181	7 132	11 709	11 709
Dont : commerce de gros ¹	11	1 049	2 034	2 034
commerce de détail ¹	95	3 420	5 314	5 314
Services aux entreprises	121	9 462	15 136	15 136
Services aux particuliers ²	97	6 852	11 099	11 099
Dont : enseignement, santé et action sociale	54	4 932	7 823	7 823

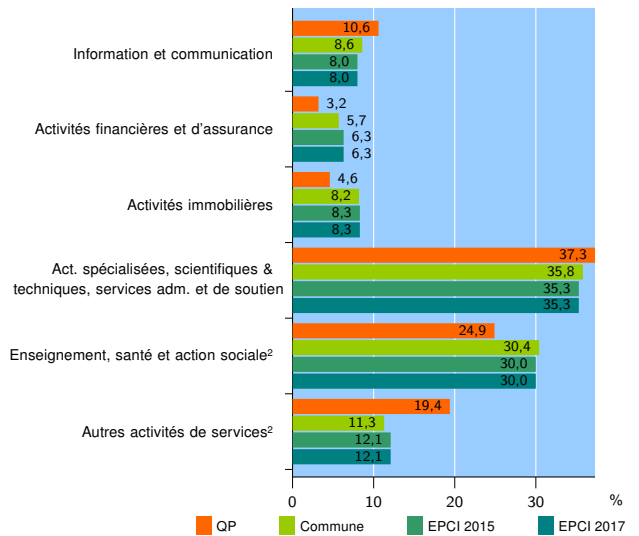
Source : Insee, Répertoire des entreprises et des établissements³ (Sirene) au 31/12/2015

Activité des établissements



Source : Insee, Répertoire des entreprises et des établissements³ (Sirene) au 31/12/2015

Activité des établissements de service



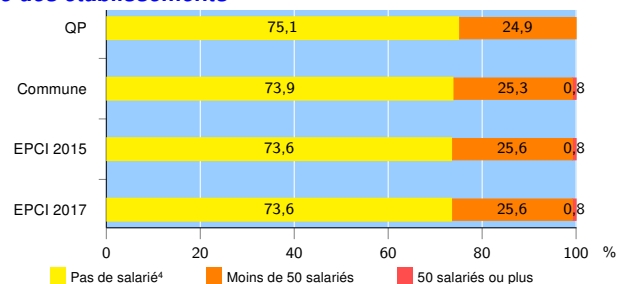
Source : Insee, Répertoire des entreprises et des établissements³ (Sirene) au 31/12/2015

Démographie d'établissements

	QP	Commune	EPCI 2015	EPCI 2017
Créations et transferts d'établissements	78	6 251	9 721	9 721
Part des transferts (%)	14,1	28,2	28,0	28,0
Part des créations (%)	85,9	71,8	72,0	72,0
Part d'auto-entrepreneurs parmi les créations d'établissements (%)	58,2	44,2	43,1	43,1
Taux de créations et transferts (%)	17,5	22,4	21,1	21,1

Source : Insee, Répertoire des entreprises et des établissements³ (Sirene) en 2016

Taille des établissements



Source : Insee, Répertoire des entreprises et des établissements³ (Sirene) au 31/12/2015

¹ : À l'exception des automobiles et des motocycles

² : Les services aux particuliers sont composés de l'enseignement, santé et action sociale ainsi que des autres activités de service

³ : Établissements du champ marchand non agricole

⁴ : Y compris inconnu et non enregistré

Signes conventionnels utilisés

s : secret statistique (y compris entre indicateurs et entre zones géographiques)

nd : données non disponibles ou non diffusables (ex. mauvaise qualité de géolocalisation)

/// : absence de résultat due à la nature des choses (ex. pas d'EPCI 2015)