

Tissu économique

Zone étudiée

QP La Petite Sensive (QP044016)

Zones de comparaison

Commune 2022 : Nantes

EPCI 2015 : Nantes Métropole

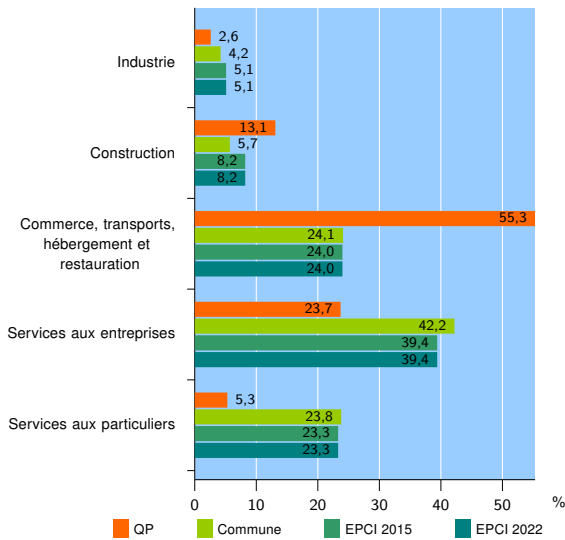
EPCI 2022 : Nantes Métropole

Activité des établissements

	QP	Commune	EPCI 2015	EPCI 2022
Nombre d'établissements	38	35 026	65 375	65 375
Industrie	1	1 471	3 351	3 351
Construction	5	1 989	5 366	5 366
Commerce, transports, hébergement et restauration	21	8 425	15 706	15 706
Dont : commerce de gros ¹	0	967	2 386	2 386
commerce de détail ¹	5	3 340	6 026	6 026
Services aux entreprises	9	14 790	25 748	25 748
Services aux particuliers	2	8 351	15 204	15 204
Dont : enseignement, santé et action sociale	1	5 594	10 138	10 138

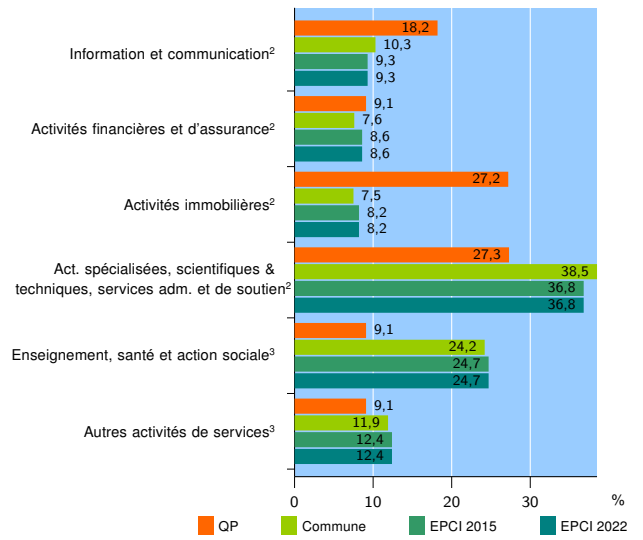
Source : Insee, Répertoire des entreprises et des établissements⁴ (Sirene) au 31/12/2020

Activité des établissements



Source : Insee, Répertoire des entreprises et des établissements⁴ (Sirene) au 31/12/2020

Activité des établissements de service



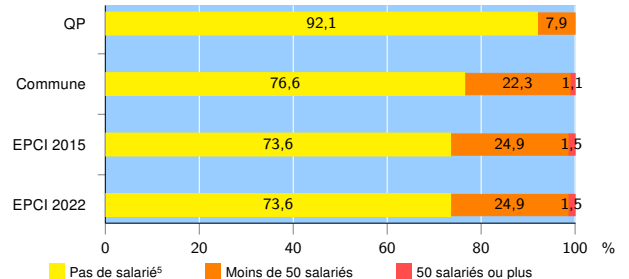
Source : Insee, Répertoire des entreprises et des établissements⁴ (Sirene) au 31/12/2020

Démographie d'établissements

	QP	Commune	EPCI 2015	EPCI 2022
Créations et transferts d'établissements	20	9 465	16 691	16 691
Part des transferts (%)	0,0	21,4	22,7	22,7
Part des créations (%)	100,0	78,6	77,3	77,3
Part de micro-entrepreneurs parmi les créations d'établissements (%)	90,0	64,6	62,2	62,2
Taux de créations et transferts (%)	52,6	27,0	25,5	25,5

Source : Insee, Répertoire des entreprises et des établissements⁴ (Sirene) en 2021

Taille des établissements



Source : Insee, Répertoire des entreprises et des établissements⁴ (Sirene) au 31/12/2020

¹ : À l'exception des automobiles et des motocycles

² : Services aux entreprises

³ : Services aux particuliers

⁴ : Établissements du champ marchand non agricole

⁵ : Y compris inconnu et non enregistré

Signes conventionnels utilisés

s : secret statistique (y compris entre indicateurs et entre zones géographiques)

nd : donnée non disponible ou non diffusable

/// : donnée non calculable (ex. pas d'EPCI 2015)