

Tissu économique

Zone étudiée

QP La Petite Sensive (QP044016)

Zones de comparaison

Commune 2020 : Nantes

EPCI 2015 : Nantes Métropole

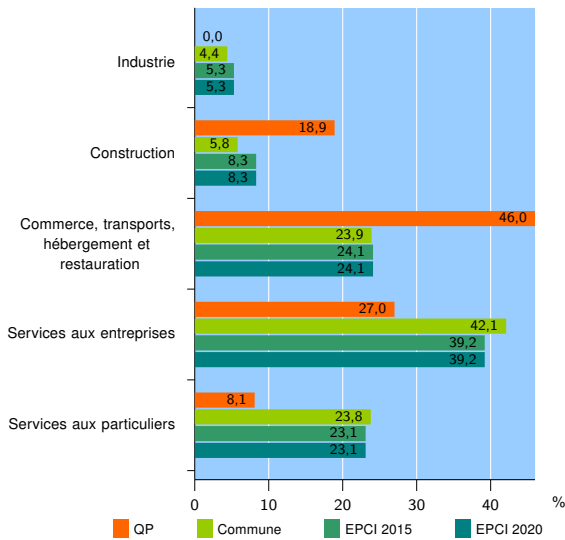
EPCI 2020 : Nantes Métropole

Activité des établissements

	QP	Commune	EPCI 2015	EPCI 2020
Nombre d'établissements	37	32 700	61 164	61 164
Industrie	0	1 418	3 213	3 213
Construction	7	1 897	5 089	5 089
Commerce, transports, hébergement et restauration	17	7 826	14 738	14 738
Dont : commerce de gros ¹	1	933	2 361	2 361
commerce de détail ¹	3	3 296	5 878	5 878
Services aux entreprises	10	13 774	23 966	23 966
Services aux particuliers	3	7 785	14 158	14 158
Dont : enseignement, santé et action sociale	2	5 305	9 565	9 565

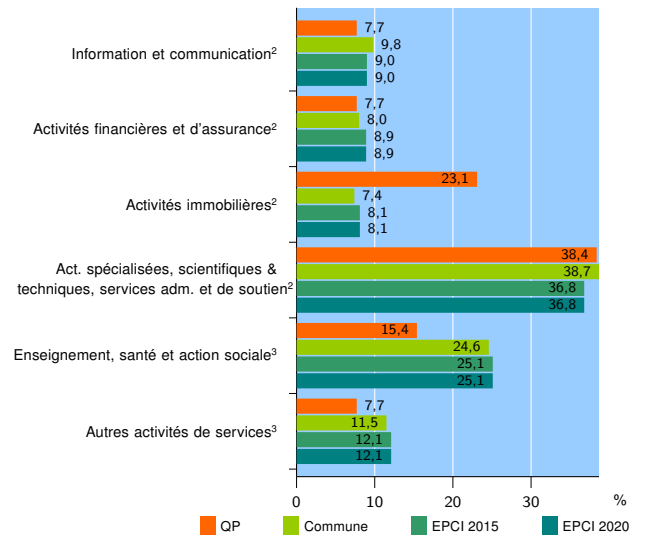
Source : Insee, Répertoire des entreprises et des établissements⁴ (Sirene) au 31/12/2019

Activité des établissements



Source : Insee, Répertoire des entreprises et des établissements⁴ (Sirene) au 31/12/2019

Activité des établissements de service



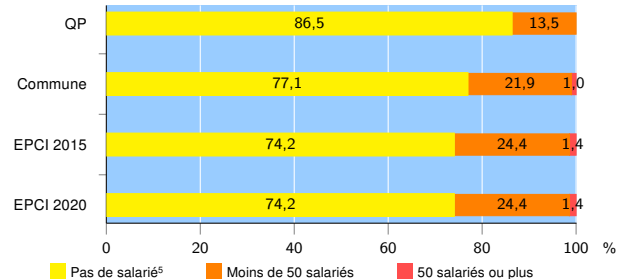
Source : Insee, Répertoire des entreprises et des établissements⁴ (Sirene) au 31/12/2019

Démographie d'établissements

	QP	Commune	EPCI 2015	EPCI 2020
Créations et transferts d'établissements	12	8 110	13 829	13 829
Part des transferts (%)	0,0	20,7	21,8	21,8
Part des créations (%)	100,0	79,3	78,2	78,2
Part de micro-entrepreneurs parmi les créations d'établissements (%)	100,0	61,1	59,8	59,8
Taux de créations et transferts (%)	32,4	24,8	22,6	22,6

Source : Insee, Répertoire des entreprises et des établissements⁴ (Sirene) en 2020

Taille des établissements



Source : Insee, Répertoire des entreprises et des établissements⁴ (Sirene) au 31/12/2019

¹ : À l'exception des automobiles et des motocycles

² : Services aux entreprises

³ : Services aux particuliers

⁴ : Établissements du champ marchand non agricole

⁵ : Y compris inconnu et non enregistré

Signes conventionnels utilisés

s : secret statistique (y compris entre indicateurs et entre zones géographiques)

nd : donnée non disponible ou non diffusable

/// : donnée non calculable (ex. pas d'EPCI 2015)